



IHK Neubrandenburg
für das östliche Mecklenburg-Vorpommern

Hilfe bei der Auswahl einer Werbe- oder PR-Agentur

Hat man sich als Unternehmen entschieden, eine Werbe- oder PR-Agentur zu Rate zu ziehen, dann benötigt man einen möglichst genauen Marktüberblick. Damit kann man sich als Unternehmen genau über das Leistungsspektrum der benötigten Agentur informieren und so eine kompetente Wahl treffen. Hilfe liefert hierbei das „Verzeichnis deutscher Werbeagenturen“, in dem rund 1.000 dt. Agenturen verzeichnet sind. Das Spektrum reicht von der Full-Service-Agentur über Direktmarketing- und Designagenturen, bis hin zu Agenturen für Webdesign und Projektkoordination. Auf der Homepage kann nach insgesamt 14 Kriterien, darunter u. a. Mitarbeiterzahl, Agenturtyp, Leistungsumfang, Tätigkeitsschwerpunkt, Sprachkenntnissen und Referenzkunden gesucht werden. Das Verzeichnis deutscher Werbeagenturen steht im Internet: <http://www.vdwa.de/>