



IHK Neubrandenburg

für das östliche Mecklenburg-Vorpommern

Ansprechpartner:

Dr. Dorothea Lucke

Tel.: 0395 5597-203

Fax: 0395 5597-513

E-Mail: dorothea.lucke@neubrandenburg.ihk.de

| Kaufkraft 2023¹⁾ | | | | | | | |
|--|---------|-----------------------------|----------------|--------|----------|-------------|---------------------------|
| | Einheit | Mecklenburgische Seenplatte | darunter: | | | | IHK-Bezirk Neubrandenburg |
| | | | Neubrandenburg | Demmin | Waren | Neustrelitz | |
| Kaufkraft 2023 | | | | | | | |
| Euro/Kopf | € | 23.317 | 23.251 | 21.395 | 23.805 | 23.556 | 22.900 |
| Veränderung zu 2018 | in % | 18,0 | 16,1 | 20,8 | 17,0 | 19,1 | 18,0 |
| Kaufkraftindex (D=100) | Index | 86,8 | 86,5 | 79,6 | 88,6 | 87,7 | 85,2 |
| Veränderung zu 2018 | in % | 1,9 | 0,2 | 4,2 | 1,0 | 2,8 | 1,9 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023²⁾ | | | | | | | |
| Euro/Kopf | € | 6.708 | 6.785 | 6.264 | 6.813 | 6.765 | 6.620 |
| Einzelhandelskaufkraftindex (D=100) | Index | 89,9 | 90,9 | 83,9 | 91,3 | 90,6 | 88,7 |
| Anteil Online-Handel an einzelhandelsrelevanter Kaufkraft | in % | 13,8 | 14,0 | 12,8 | 13,5 | 13,7 | 13,8 |
| Kaufkraftbindungsquote ³⁾ | in % | 78,4 | 121,0 | 129,6 | 116,9 | 91,5 | 77,8 |
| Kaufkraft 2023¹⁾ | | | | | | | |
| | Einheit | Vorpommern Greifswald | darunter: | | | | |
| | | | Greifswald | Anklam | Pasewalk | Wolgast | Torgelow |
| Kaufkraft 2023 | | | | | | | |
| Euro/Kopf | € | 22.446 | 22.069 | 21.382 | 21.052 | 20.797 | 20.293 |
| Veränderung zu 2018 | in % | 18,0 | 18,8 | 18,6 | 16,7 | 19,7 | 17,1 |
| Kaufkraftindex(D=100) | Index | 83,5 | 82,1 | 79,6 | 78,3 | 77,4 | 75,5 |
| Veränderung zu 2018 | in % | 1,9 | 2,5 | 2,3 | 0,7 | 3,3 | 1,1 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023²⁾ | | | | | | | |
| Euro/Kopf | € | 6.524 | 6.552 | 6.283 | 6.215 | 6.177 | 6.049 |
| Einzelhandelskaufkraftindex (D=100) | Index | 87,4 | 87,8 | 84,2 | 83,3 | 82,8 | 81,1 |
| Anteil Online-Handel an einzelhandelsrelevanter Kaufkraft | in % | 13,8 | 14,7 | 12,8 | 12,8 | 12,9 | 13,2 |
| Kaufkraftbindungsquote ³⁾ | in % | 77,2 | 90,2 | 138,9 | - | 105,6 | - |
| ¹⁾ Prognose | | | | | | | |
| ²⁾ Anteile der Kaufkraft, die für Ausgaben im Einzelhandel (inkl. Internet- und Versandhandel) zur Verfügung stehen. | | | | | | | |
| ³⁾ Quotient aus im stationären Einzelhandel erzieltm Umsatz in Mill. € und einzelhandelsrelevanter Kaufkraft in Mill. €, multipliziert mit 100. | | | | | | | |
| Quelle: Michael Bauer Research GmbH | | | | | | | |

Erstellungsdatum: 10.07.2023

